

## Die Generation Y als Mitarbeiter und Kunde

Knapp 30% aller Arbeitnehmer/innen in Deutschland gehören bereits zur sogenannten „Generation Y“ (Jahrgänge 1980 – 1999). Diese hat, im Gegensatz zu allen vorherigen Generationen, andere Erwartungen und Eigenschaften. Sie möchten beispielsweise Arbeitszeiten, die ein individuelles „Work-Life-Balance“ ermöglichen sowie mit Führungskräften auf Augenhöhe kommunizieren. Die einzelnen Generationen werden mit ihren Einstellungen zwangsläufig aneinandergeraten. Dies kann schnell zu Konflikten unter den Mitarbeiter/innen führen. Toleranz und Verständnis sowie ein gutes Konfliktmanagement sind gefragter denn je.

Es ist wichtig, dass Sie sich als Unternehmen auf diese Herausforderung einstellen. Anstatt zu reagieren, sollten aktiv die Vorteile und möglichen Veränderungen für Ihre Organisation erarbeitet und gestaltet werden. Dazu bieten wir Ihnen folgenden Workshop an:

Workshop für Ihre Führungskräfte: „Die Generation Y als Mitarbeiter/in“

- Wer ist die Generation Y und was sind Ihre Erwartungen an ein Unternehmen?
- Unterschiede zu den „Baby-Boomern“, „Generation X“ und „Generation Y“.
- Welche Herausforderungen werden die einzelnen Generationen haben?
- Wie kann die Zusammenarbeit gewinnbringend gestaltet werden?
- Wie können wir potentielle Konflikte vorbeugen?
- Wie können wir bei bestehenden Konflikten intervenieren?
- Wie bringen wir die einzelnen Generationen zusammen?
- Welche Vorteile für unser Unternehmen können wir aus allen Generationen nutzen?

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



Sabine Wierts berät und trainiert seit 16 Jahren Unternehmen und deren Mitarbeiter/innen in allen Fragen rund um die Themen professionelles Kundenmanagement und wertschätzende Mitarbeiterführung.

[www.jobaixperten.de](http://www.jobaixperten.de)  
[sw@jobaixperten.de](mailto:sw@jobaixperten.de)  
M +49 172 24 29 206



René Meurer begleitet mittelständische Unternehmen, Veränderungen anzustoßen und umzusetzen. Dabei arbeitet er mit den Methoden Beratung, Training und Coaching. Seine Schwerpunkte sind: Change und Lean Management, Prozessverbesserung, Kompetenz- und Organisationsentwicklung.

[www.consulting-meurer.de](http://www.consulting-meurer.de)  
[rm@consulting-meurer.de](mailto:rm@consulting-meurer.de)  
M +49 151 62 66 26 59

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und unserem Fachwissen. Gemeinsam können wir daran arbeiten, wichtige Veränderungen in der Kommunikation und Zusammenarbeit als auch in Abläufen und Strukturen zu erreichen, damit Ihr Unternehmen auch zukünftig leistungs- und wettbewerbsfähig ist.