

## Wertstromanalyse und Wertstromdesign

Die Wertstrommethode ist ein zentrales Instrument des Lean Managements. Bei der Wertstromanalyse und dem Wertstromdesign geht es um die aktive Gestaltung der gesamten Wertschöpfungskette. Der Kunde und seine Anforderungen, synchrone Prozesse, die Kommunikation und Zusammenarbeit im Prozess sowie stetige Verbesserungen von Abläufen und Arbeitsweisen stehen beim Wertstromansatz im Vordergrund. Ziele sind vor allem die Reduzierung von Durchlauf- und Lieferzeiten, die Steigerung der Qualität sowie die Reduzierung von Beständen und Reibungsverlusten an den Schnittstellen im Prozess.

Die Wertstrommethode ist die richtige Technik, um alle Abläufe in der Produktion und in unterstützenden Prozessen ganzheitlich zu durchleuchten und zu verbessern. Die Methode ist relativ leicht zu erlernen und unterstützt dabei, den Prozessgedanken in der Organisation zu verankern.

### Inhalte: Wertstromanalyse und Wertstromdesign

- Einführung in Lean Management und die Wertstromphilosophie
- Einführung in die Wertstrommethode und -darstellung
- Prozesse mit der Wertstrom Analyse aufnehmen und darstellen
- Verschwendung identifizieren und beschreiben
- Wichtige Gestaltungsregeln für einen Zielzustand
- Zielzustand mit dem Wertstromdesign erarbeiten
- Unterstützende Methoden und Ansätze

Die Teilnehmenden lernen während des interaktiven und praktischen Workshops den Wertstromansatz kennen. Im Vordergrund steht die Anwendung der Methode auf Basis eines Fallbeispiels oder eines Prozesses in Ihrem Unternehmen: Ist Zustand aufnehmen, Verschwendung erkennen und analysieren, Zielzustand erarbeiten. Er richtet sich sowohl an die Geschäftsführung, die Führungskräfte als auch an die Mitarbeitenden und kann an Ihre ganz individuellen Bedürfnisse angepasst werden.

Habe ich Ihr Interesse geweckt? Ich freue mich auf Ihre Anfrage: [rm@consulting-meurer.de](mailto:rm@consulting-meurer.de) oder telefonisch unter 0151 / 62 66 26 59.



Veränderung agil gestalten und Kompetenzen entwickeln -  
ergebnisorientiert und praxisnah

René Meurer begleitet Unternehmen und Organisationen dabei, Veränderungen anzustoßen und umzusetzen. Dabei arbeitet er mit unterschiedlichen Methoden: Beratung, Training und Coaching. Er ist Impulsgeber und Sparringspartner für seine Kunden. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die Bereiche Prozessverbesserung, Change und Lean Management sowie Kompetenz- und Organisationsentwicklung.

[www.consulting-meurer.de](http://www.consulting-meurer.de)